



MESO



Desarrollos Contemporáneos Sobre Medios, Cultura y Sociedad en Argentina y América Latina

Invitamos a la contribución de artículos inéditos para la conferencia “Desarrollos Contemporáneos Sobre Medios, Cultura y Sociedad: Argentina y América Latina”. La conferencia, organizada por el Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad en Argentina ([MESO](http://meso.com.ar)), tendrá lugar el viernes 03 de Noviembre de 2017 en la Sede Victoria de la Universidad de San Andrés en Buenos Aires, Argentina.

Este será el tercer congreso anual que MESO organiza con el propósito de intercambiar conocimiento de investigación sobre las interacciones entre medios, cultura y sociedad. Para ver más información sobre los congresos de 2015 y 2016 puede visitar <http://meso.com.ar/congreso-anual/>. Este tercer congreso anual cuenta con el auspicio del [Center for Global Culture and Communication](#) de Northwestern University.

Solicitamos artículos que contribuyan a la discusión sobre medios, cultura y sociedad de manera empírica, teórica o metodológica y amplíen el conocimiento sobre la relación entre medios y sociedad en el ámbito nacional y regional. Los artículos podrán referirse a distintos aspectos de la comunicación, los medios y los bienes y servicios culturales expresados a través del periodismo, el entretenimiento– cine, teatro, televisión, música, etc.– la publicidad y el marketing, las relaciones públicas, las redes sociales, y los videojuegos, entre otros.

Los temas a tratar incluyen los siguientes, entre otros:

- Transformaciones en las modalidades de producción de contenido
- Modificaciones en el uso de medios de comunicación
- Innovación y cambio tecnológico
- Financiamiento y sustentabilidad de medios
- Estado, gobierno y sociedad civil
- Regulación y políticas públicas
- Comunicación política y campañas electorales
- El rol de los usuarios como productores de contenido



MESO



NORTHWESTERN
UNIVERSITY

Condiciones para la recepción de resúmenes:

- Enviar un resumen extendido del artículo, con una extensión mínima de 500 palabras y máxima de 1000 palabras (excluyendo título y referencias). En el mismo documento del resumen el/la/los/las autor/a/es/as deberán incluir información de contacto y una breve biografía de no más de 75 palabras.
- Los resúmenes deberán enviarse sin excepción en archivo adjunto, en formato word (.doc, .docx), y titulados “Apellido, Nombre –Medios y Sociedad 2017”.
- La fecha límite de presentación del resumen del artículo es el 15 de mayo de 2017. Los resúmenes deben ser enviados por correo electrónico a mediosysociedad@udesa.edu.ar. El asunto del mail deberá ser “Apellido, Nombre –Medios y Sociedad 2017”.

Un comité de selección evaluará los resúmenes y los resultados serán notificados a los autores el **1 de julio de 2017**.

Para más información escribir a mediosysociedad@udesa.edu.ar



MESO



NORTHWESTERN
UNIVERSITY

We invite submissions to the conference “Contemporary Developments on Media, Culture and Society: Argentina and Latin America.” The conference, organized by The Center for the Study of Media and Society in Argentina ([MESO](http://meso.com.ar)), will take place on Friday, November 03, 2017, at Universidad de San Andrés in Buenos Aires, Argentina.

This will be the third annual conference organized by MESO on the interactions between media, culture and society. For more information about the 2015 and 2016 events, please visit <http://meso.com.ar/congreso-anual/>. This third annual conference is sponsored by the [Center for Global Culture and Communication](#) at Northwestern University.

Submissions should contribute to ongoing conversations about media, culture, and society in empirical, theoretical or methodological ways. They might also broaden our knowledge about the relationship between media, culture, and society at the national and regional level. Articles may refer to different aspects of communication, media, and cultural goods and services in the areas of journalism, entertainment -cinema, theater, television, music, etc. - advertising and marketing, public relations, social media, and video games, among others.

Topics to be addressed include the following, among others:

- Transformations in content production
- Change in the use of media
- Innovation and technological change
- Finance and media sustainability
- State, government and civil society
- Regulation and public policies
- Political communication and electoral campaigns
- The role of users as content producers



MESO



NORTHWESTERN
UNIVERSITY

To make a submission:

- Send an extended abstract of the article, with a minimum length of 500 words and a maximum length of 1000 words (excluding title and references). The document should also include the contact information and brief (no more than 75 words) biography of each author.
- Abstracts should be sent without exception as an attached file, in word format (.doc, .docx), and entitled "Last Name, Name - Medios y Sociedad 2017".
- The deadline for submission is May 15, 2017. Abstracts should be sent by email to mediosysociedad@udesa.edu.ar. The subject of the mail should be "Last Name, Name - Medios y Sociedad 2017".

A selection committee will evaluate the abstracts and the results will be notified to the authors on July 1, 2017.

Please write to mediosysociedad@udesa.edu.ar if you have any questions and/or need any further information.