

TERCER CONGRESO ANUAL

Desarrollos Contemporáneos Sobre Medios, Cultura y Sociedad: Argentina y América Latina

Universidad de San Andrés, 03 de noviembre de 2017
Campus Victoria (Vito Dumas 284, Victoria, San Fernando), Aula 33.

PROGRAMA

8:30 - 9:00. Acreditaciones y café.

9:00- 9:05. Palabras de bienvenida.

9:05 – 9:45. Conferencia plenaria de apertura: Adriana Amado (FLACSO/UBA, Argentina) y Silvio Waisbord (George Washington University, EEUU): “Tuits y gritos: los presidentes populistas en Twitter”.

9:45 - 11:00. Mesa 1: Audiencias, consumidores y usuarios: Transformaciones en el acceso a información.

Moderador: Carlos Gelormini (UdeSA, Argentina).

- Natalia Raimondo Anselmino (UNR- CONICET, Argentina) “Circulación de contenidos informativos y redes sociales en Internet: un estudio de las cuentas oficiales de Clarín y La Nación en Facebook (2010-2015)”.
- Lila Luchessi, Camila Gorostegui y Estefanía Pozzo (IIPPYG – UNRN, Argentina) “De la red a la calle y de allí a la televisión. La influencia de los usuarios en los contenidos político – informacionales”.
- Constanza Gajardo León y Tabita Moreno Becerra (Universidad Concepción de Chile, Chile) “Jóvenes y uso de noticias: anatomía de las prácticas asociadas al consumo social de contenidos informativos”.
- María Sánchez González (Universidad de Málaga, España) “La experiencia de usuario ante la visualización de datos y la producción interactiva de medialabs españoles”.

11:00 – 11:15. Receso.

11:15 - 12:30. Mesa 2: Periodismo: Cambios y continuidades.

Moderadora: Belén Igarzábal (UdeSA, Argentina).

- Florencia Enghel (Stockholm University, Suecia) “Prime-time protest? Screening the news coverage of Argentina’s women’s strike in global TV networks”.
- Lorena Retegui (CONICET- UNQ, Argentina) “El trabajo se mueve: apuntes sobre las transformaciones en una redacción de diario. El caso La Nación”.
- Natalia Aruguete y Natalia Raimondo Anselmino (CONICET, Argentina) “Figuraciones de la víctima y del victimario en las notas sobre delito e inseguridad de los noticieros televisivos en Argentina”.
- Silvia Ramírez Gelbes, León Bakchellian, Tomás Bombau, Bianca Di Virgilio, Patricio Dillon, Rodrigo Gil Buetto, Pilar Llambías, Mattia Panza y Victoria Siano (ADiPe– UdeSA, Argentina) “La intervención de la subjetividad en el periodismo informativo: los adjetivos calificativos en la prensa escrita de América Latina”.

12:30 – 14:00. Almuerzo.

14:00 – 14:45. Keynote: Richard Rogers (University of Amsterdam, Holanda) “Otherwise engaged: Social media from vanity metrics to critical analytics”.

14:45 - 16:15. Mesa 3: Economía política de la comunicación: El Estado y las organizaciones.

Moderadora: Lorena Moscovich (UdeSA, Argentina).

- Santiago Marino (UBA - UNQ - UdeSA – USAL, Argentina) y Agustín Espada (UNQ, Argentina) “Viaje al centro de la publicidad oficial. Una propuesta metodológica para el análisis crítico de su distribución y regulación”.
- Alejandro Linares (UBA/Conicet - UNLPam - UNQ, Argentina) y Andrea Mallimaci (UBA-UNPAZ, Argentina) “Las políticas en los medios estatales en el gobierno nacional de Cambiemos”.
- Natalí Schejtman (Investigadora independiente, Argentina) “Un manifiesto para la transición: el caso de Encuentro y Pakapaka y el intento de formalizar una identidad con una iniciativa de autorregulación”.
- Bella Palomo, Agustín Rivera y Antonio Méndez (Universidad de Málaga, España) “El impacto de la audiencia 2.0 en la gestión de las redacciones: de la innovación a la decepción”.
- Enrique Uribe-Jongbloed (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia), Ethel Pis Diez (CIMEL/Universidad Austral, Argentina) y Fabricio Ferrara “Productoras audiovisuales y negociantes de formatos: la configuración del negocio audiovisual en América Latina”.

16:15 - 16:30. Receso.

16:30 – 17:45. Mesa 4. Tecnología y producción de contenido: Realidad virtual, bots y transmedia.

Moderadora: Carolina Aguerre (UdeSA, Argentina).

- Marco Aurelio Ruediger, Amaro Grassi, Tatiana Ruediger, Humberto Ferreira, Danilo Carvalho Silva Y Ricardo Faria (Fundación Getulio Vargas, Brasil). “Bots and Junk News Usage by Different Interest Groups in the Brazilian Political Debate”.
- Ana Serrano Tellería (Universidad de Castilla La Mancha, España) “Periodismo, Transmedia y Design Thinking para dispositivos móviles”.
- Robert Gutsche (Florida International University, EEUU), Nurhayat Bilge (Florida International University, EEUU), Lanier Holt (Ohio State University, EEUU), María Inés Marino (Florida International University, EEUU) y Moses Shumow (Florida International University, EEUU) “Creating (and Examining) Immersive Environments in Virtual Reality”.
- Fabián Bergero y Alejandro Rost (Universidad Nacional del Comahue, Argentina) “El uso de la producción transmedia como respuesta a un nuevo ambiente periodístico”.

17:45 – 18:00. Palabras de cierre.

18:00 - 21:00. Recepción.