

CUARTO CONGRESO ANUAL

Desarrollos Contemporáneos Sobre Medios, Cultura y Sociedad: Argentina y América Latina

Universidad de San Andrés, 19 de octubre de 2018

Campus Victoria (Vito Dumas 284, Victoria, San Fernando)

PROGRAMA

8:15 – 8:45. Registración y café.

8:45- 9:00. Palabras de bienvenida (Eugenia Mitchelstein).

9:00 – 10:15. Mesa 1: Audiencias, consumidores y usuarios.

- Lucía Ariza y Manuel Carballo (Defensoría del Público, Argentina): “Publicidad y salud: Perspectivas comunicacionales sobre audiencias y discursos mediáticos.”
- Ingrid Bachmann y Constanza Mujica (Universidad Católica de Chile): “En busca de las audiencias: Cambios en los patrones de noticiabilidad en la prensa chilena.”
- Sarah Bishop (City University of New York, Estados Unidos): “Disuasión creativa: Un análisis internacional de las campañas de medios gubernamentales para detener a los solicitantes de asilo.”
- Belén Igarzábal (UdeSA y FLACSO, Argentina) y Patricia Ferrante (FLACSO, Argentina): “Experiencias culturales de la juventud en un mundo conectado.”
- Ariel Merpert y Laura Zommer (Chequeado, Argentina): “Proyecto Mandarina: Herramientas para protegerse de la desinformación en redes sociales.”

10:15 – 10:30. Receso.

10:30 - 11:30. Mesa 2: Nuevos enfoques.

- Baird Campbell (Rice University, Estados Unidos): “El Archivo del yo: Redes sociales y activismo trans en Santiago de Chile.”
- Diego Gómez Zará (Northwestern University, Estados Unidos) Silvia Andreoli (UBA, Argentina), Leslie DeChurch (Northwestern University, Estados Unidos) y Noshir Contractor (Northwestern University, Estados Unidos): “¿Cómo podemos ensamblar mejores equipos interdisciplinarios? La experiencia del ‘Dream Team’ en la Universidad de Buenos Aires.”
- Mora Matassi (Northwestern University, Estados Unidos): “No preguntes quién sino cómo: La domesticación de WhatsApp en Argentina en cuatro grupos etarios.”
- Celeste Wagner (University of Pennsylvania, Estados Unidos) “¿Pueden los debates mediáticos afectar nuestras actitudes sobre problemas sociales? Un experimento sobre las posibilidades y limitaciones del periodismo durante debates de acoso sexual.”

11:30 – 12:15. Keynote.

- Rafael Di Tella (Harvard Business School, Estados Unidos): “Persuasión a través de la propaganda populista.”

Trabajo realizado en conjunto con Sebastian Galiani (University of Maryland, Estados Unidos) y Ernesto Schargrotsky (UTDT, Argentina).

12:15 – 13:15. Almuerzo.

13:15 - 14:45. Mesa 3: Economía política de la comunicación.

- Adriana Amado (Centro para la Información Ciudadana, Argentina) y Silvio Waisbord (George Washington University, Estados Unidos): “Periodistas y propiedad de medios en Argentina: ¿Cómo impactan las condiciones estructurales en la profesión?”
- Martín Becerra (CONICET, UNQ, Argentina): “Toyotismo comunicacional: políticas de comunicación en tiempos de Macri.”
- José Crettaz (UADE, Argentina): “2000-2017, dieciocho años de pauta oficial nacional: Más de 2000 millones de dólares.”
- Agustín Espada (UNQ, Argentina) y Santiago Marino (UBA - UNQ - UdeSA – Argentina): “¿Nueva? Economía de la información y el entretenimiento: Análisis de tendencias y cambios en la estructura de las comunicaciones argentinas.”
- Gerardo Halpern, Andrea Goldin y Laouen Belloli (Defensoría del Público, Argentina): “Perspectivas virtuosas desde la Defensoría del Público de cara a la regulación de la comunicación convergente.”
- Andrea Mallimaci (UBA, Argentina): “El rol del estado en el campo audiovisual: La experiencia del Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (2011-2017).”

14:45 – 15:00. Receso.

15:00 – 16:30. Mesa 4. Comunicación y Política.

- Mariano Dagatti (CONICET/UNQ, UBA, Argentina) y Paula Onofrio (UBA, Argentina): “Costumbres, rituales y redes: El imaginario hipermediático de Cambiemos (2015-2017).”
- Ariel Goldstein (CONICET, UBA, Argentina): “Las extremas derechas y las redes: Brasil y Estados Unidos.”
- Philip Kitzberger (CONICET/UTDT, Argentina) e Iván Schuliaquer (CONICET/UNGS, Argentina): “Legados y reversiones de la política de medios de los gobiernos del ‘giro a la izquierda’ en América del Sur.”
- Tatiana Ruediger, Lucas Silva, Danilo Carvalho Silva (FGV, Brasil): “Cascadas de información: difusión y negación de noticias falsas en Twitter.”
- Luis Santana y Gonzalo Huerta Cánepa (UAI, Chile): “¿Son bots?: Propaganda computacional en la esfera pública chilena.”
- Ana Slimovich (CONICET/UBA, UdeSA, Argentina) “La mediatización de la política contemporánea: Los discursos de los gobernantes y de la oposición en Instagram.”

16:30 – 16:45. Receso.

16:45 – 18:15. Mesa 5. Medios y Periodismo

- Micaela Baldoni (UBA/EHESS/UNGS, Argentina-Francia): “La personalización de la opinión: La constitución de un ‘mundo de firmas’ en la prensa argentina.”
- Mariana Heredia (CONICET/UNSAM, Argentina) y Claudia Daniel (CONICET, Argentina): “Prensa e inflación: La producción y el uso de la información económica en las páginas de Clarín y La Nación entre 1950-1990.”
- Lila Luchessi (IIPPyG-UNRN, Argentina): “Ambientes digitales, la institucionalidad en cuestión.”
- Patricia Nigro (Universidad Austral, Argentina): “¿La posverdad es una estrategia textual? Análisis comparativo de las técnicas de manipulación lingüística en distintos tipos de texto.”
- Silvia Ramírez Gelbes (UdeSA, Argentina): “La intervención de la subjetividad en la prensa escrita online de América Latina: El empleo de la cita.”
- Lorena Retegui, Natalia Aruguete, Ornella Carboni y Nadia Koziner (CONICET, Argentina): “Las fuentes del delito en la TV argentina.”

18:15 – 18:30. Cierre (Pablo J. Boczkowski).