

El Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad en Argentina (MESO), una iniciativa conjunta de la Universidad de San Andrés y Northwestern University, cumple su tercer año de existencia. En 2018, MESO siguió creciendo como: espacio de producción de conocimiento sobre los medios y lo social; foro de encuentro para investigadores y profesionales de la comunicación y la cultura; ámbito de desarrollo de recursos humanos; y nodo en una red de cooperación académica internacional en expansión.

Como espacio de producción de conocimiento, los investigadores de MESO publicamos cinco artículos en revistas científicas internacionales con revisión de pares, presentamos ocho ponencias en conferencias en América Latina, Europa y los Estados Unidos, y fuimos invitados a dar más de una docena de seminarios en universidades en Argentina y en el extranjero.

En tanto foro de encuentro, MESO organizó su cuarto congreso anual, que convocó 67 ponencias (90% más que el año anterior) y 151 inscriptos (48% más que en 2017). Además, organizamos un taller de análisis de contenido que contó con presentaciones de académicos de cuatro universidades nacionales. Por último, realizamos dos encuentros con investigadores y periodistas en los que se presentaron libros sobre el rol de la ciencia de datos en la vida social, y sobre la relación entre el presidente estadounidense Donald Trump y los medios.

En su tercer año de existencia MESO siguió consolidando su rol en el desarrollo de jóvenes investigadoras. Nuestra ex coordinadora Victoria Andelsman comenzó sus estudios de maestría en la Universidad de Amsterdam y nuestra ex asistente de investigación Marina Weinstein hizo lo propio en la Universidad de Boston. Asimismo, nuestra ex coordinadora Mora Matassi finalizó su maestría en la Universidad de Harvard e ingresó al doctorado en la Universidad de Northwestern, y Celeste Wagner continúa sus estudios de doctorado en la Universidad de Pennsylvania.

En cuanto a nuestro crecimiento internacional, en 2018 escribimos el capítulo argentino del Digital News Report de la Universidad de Oxford, y abrimos la convocatoria a dos números especiales de revistas científicas internacionales de los cuales somos editores invitados: uno sobre periodismo digital en América Latina, para *Digital Journalism*, y otro sobre medios digitales y democracia, para la publicación anual del *International Symposium on Online Journalism*, de la Universidad de Texas en Austin. Además, la revista Cuadernos.info de la Pontificia Universidad Católica de Chile publicará un dossier especial con una selección de ponencias del Congreso MESO 2018.

Ninguno de estos logros nacionales e internacionales hubiera sido posible sin el apoyo de la Universidad de San Andrés y la Escuela de Comunicación y el Centro para la Cultura y la Comunicación Globales de la Universidad de Northwestern; el trabajo de coordinación de Victoria Andelsman, Silvana Leiva, Mattia Panza y Facundo Suenzo; y la asistencia de Victoria Costa Paz, Delfina Ferracutti, Josefina Ferro, Rosario Giqueaux, Camila Giuliano, Iván Kirschbaum, Inés Melendez, Pilar Passon y Jeannette Rodríguez.

Este informe resume el progreso de MESO durante su tercer año de existencia. Aún estamos transitando las etapas iniciales de lo que esperamos que sea un desarrollo institucional duradero y productivo. Esperamos que nos acompañen en nuestros próximos pasos.

Eugenia Mitchelstein y Pablo J. Boczkowski,
Co-Directores, MESO



ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Andelsman, V., & Mitchelstein, E. (2018). If it Bleeds it Leads: Coverage of violence against women and sexual and reproductive health in Argentina from 1995 to 2015. *Journalism Practice*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/17512786.2018.1504628>

Boczkowski, P., Matassi, M., & Mitchelstein, E. (2018). How young users deal with multiple platforms: The role of meaning-making in social media repertoires. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 23, 245-259.

Boczkowski, P., Mitchelstein, E., & Matassi, M. (2018). "News comes across when I'm in a moment of leisure": Understanding the practices of incidental news consumption on social media. *New Media & Society*, 20, 3523-3539.

Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. (2018). Juventud, status y conexiones: Explicando el consumo incidental de noticias en redes sociales. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 13, 131-145.

Mitchelstein, E., Leiva, S., Giuliano, C., & Boczkowski, P. (2018). La política da que hablar: Engagement en las redes sociales de los sitios de noticias argentinos. *Cuadernos de la Información y la Comunicación*, 23, 157-173.

PRESENTACIONES EN CONGRESOS

Durante el 2018 fueron aceptadas diferentes ponencias del equipo de MESO para participar de los congresos anuales de la International Communication Association, la National Communication Association, la American Sociological Association, el Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación en Argentina, y el Simposio por el Décimo Aniversario de la Maestría en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes.

REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF JOURNALISM

MESO fue responsable del capítulo sobre Argentina del Reuters Institute Digital News Report de la Universidad de Oxford, publicado en junio de 2018. En este capítulo se analizan temas como la propiedad de los medios, la confianza de los ciudadanos, y el impacto de las redes sociales y los nuevos dispositivos de comunicación.



Victoria Andelsman expone sobre los hallazgos de su tesis de licenciatura en el congreso anual de la International Communication Association, mayo 2018. El artículo, escrito junto con Eugenia Mitchelstein, fue luego publicado en *Journalism Practice*.

SEMINARIOS

Durante el 2018, miembros del equipo de MESO realizaron 16 presentaciones en diversas instituciones, incluyendo a Cornell University, London School of Economics, University of Warwick, American Bar Foundation, Universidad Torcuato DiTella, y TED en Español y TEDXRíodelaPlata.

#ESPOP ESPECIAL MEDIOS

En octubre 2018 se publicó el especial de medios de la Encuesta de Satisfacción Política y Opinión Pública (ESPOP) de la Universidad de San Andrés, dirigida por el profesor Diego Reynoso. Se realizaron 1000 entrevistas entre el 24 de septiembre y el 5 de octubre de 2018 a adultos de 18-64 años conectados a Internet, en Argentina. De cobertura nacional, la encuesta indagó sobre el consumo de noticias e información en diferentes medios tradicionales y redes sociales, indagando por los hábitos, las preferencias y la confianza en la calidad de la información.



Pablo J. Boczkowski en TEDxRíodelaPlata, noviembre 2018.

CONGRESO ANUAL 2018

La cuarta edición del congreso anual de MESO sobre medios, cultura y sociedad en Argentina y América Latina, se realizó en octubre 19 de 2018 con 151 inscriptos. Esta edición del congreso contó con el auspicio del Centro para la Cultura y Comunicación Globales de la Universidad de Northwestern. Sobre un total de 67 postulaciones, fueron aceptadas 28 ponencias de investigadores vinculados a instituciones de Argentina, Brasil, Chile, España y Estados Unidos. El orador principal fue Sebastián Galiani, profesor e investigador de la University of Maryland, Estado Unidos, y ex-viceministro de Economía de Argentina, quien presentó un estudio, realizado en conjunto con Rafael Di Tella y Ernesto Schargrodsky, sobre la persuasión a través de la propaganda.



Auditorio durante el Congreso MESO, octubre 2018.

ENCUENTROS EN MESO

MESO organizó dos encuentros en 2018. El primer encuentro contó con la presencia de Sandra González Bailón, profesora en la Annenberg School for Communication de la Universidad de Pennsylvania, quien presentó su libro *Decoding the Social World: Data Science and the Unintended Consequences of Communication*. La moderación estuvo a cargo de Pablo Martín Fernández, director de Innovación Editorial en Chequeado.

En el segundo encuentro, nuestro co-director Pablo J. Boczkowski presentó el libro -editado junto a Zizi Paparachissi- *Trump and the Media*, con los comentarios de Adriana Amado, periodista y directora del Centro para la Información Ciudadana y Marcelo Leiras, profesor y director del Departamento de Ciencias Sociales y de la Maestría en Administración y Políticas Públicas de la Universidad de San Andrés e investigador independiente del CONICET.



Adriana Amado, Pablo J. Boczkowski y Marcelo Leiras en la presentación del libro "Trump and the Media", octubre 2018.

TALLERES DE MÉTODOS

MESO organizó su tercer taller de métodos. En esta oportunidad se enfocó en el análisis de contenido como método para abordar distintas problemáticas de la comunicación y contó con las presentaciones de Natalia Aruguete (Universidad Nacional de Quilmes / CONICET), Natalia Raimondo Anselmino (Universidad Nacional de Rosario / CONICET), Silvia Ramírez Gelbes (Universidad de San Andrés), Esteban Zunino (Universidad Nacional de Mendoza / CONICET) y miembros del equipo de MESO.



Natalia Raimondo Anselmino expone en el Taller de Métodos, abril 2018.

REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE NOTICIAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Entre diciembre 2017 y noviembre 2018 el trabajo del equipo de MESO ha sido objeto de cobertura periodística 75 veces en los principales medios de Argentina y de otros países, superando las 6 menciones mensuales en promedio. En Argentina, estos medios incluyen Infobae, Clarín, La Nación, Télam, Perfil, Página/12 y BAE Negocios; radios como Continental, Nacional, Metro, La Once Diez y Milenium; y podcasts de Wetoker y Anfibia. En el extranjero, estas menciones incluyen medios de 8 países: Alemania, Brasil, Chile, Estados Unidos, Francia, Holanda, México y Paraguay.

AUTORÍA DE ARTÍCULOS DE DIFUSIÓN

Desde diciembre 2017 hemos publicado dieciocho artículos de divulgación en los siguientes medios: Infobae, Clarín, Perfil, Nieman Lab y Revista Anfibia. En conjunto estas notas fueron vistas más de 200.000 veces.

PRESENCIA EN MEDIOS SOCIALES

MESO sostiene una activa presencia en medios sociales y los indicadores demuestran su crecimiento: su página de Facebook suma actualmente 1512 seguidores (14% de crecimiento respecto del año anterior), la cuenta de Twitter cuenta con 2735 seguidores (54% de crecimiento), y el canal de YouTube tiene 165 suscriptores (40% de crecimiento).

