

**QUINTO CONGRESO ANUAL**

***Desarrollos Contemporáneos Sobre Medios, Cultura y Sociedad: Argentina y América Latina***

Universidad de San Andrés, 29 y 30 de agosto de 2019

**PROGRAMA**

**DÍA 1: JUEVES 29 DE AGOSTO**

Sede Centro (Riobamba 1276, CABA)

**14:15 – 14:45. Registración.**

**14:45 – 15:00. Palabras de bienvenida (Eugenia Mitchelstein).**

**15:00 – 16:15. Mesa 1: Redes y medios sociales**

- Arturo Arriagada (UAI, Chile): “Moviéndose entre lo comercial y lo auténtico: el imaginario de los influenciadores digitales en la economía de la atención.”
- Ariel Goldstein (UBA/CONICET, Argentina): “Bolsonaro en las redes sociales. Las guerras culturales y la presidencia como campaña permanente.”
- Mora Matassi (Northwestern University, Estados Unidos): “¿Cuándo es más de una red? Repertorio de redes sociales y sus predictores sociodemográficos en Argentina.”
- Ariel Riera y Laura Zommer (Chequeado, Argentina): “Tan viral: un análisis de contenido de las desinformaciones desmentidas por Chequeado como aliado de Facebook.”
- Marco Aurelio Ruediger, Lucas Calil, Amaro Grassi y Danilo (FGV, Brasil): “Fake news, bots and foreign interference in Brazilian 2018 elections: case studies from social media analysis.”

*Modera: María Celeste Wagner (University of Pennsylvania).*

**16:15 – 16:30. Receso.**

**16:30 – 17:15. Keynote.**

- Ellen Wartella (Northwestern University, Estados Unidos): “Televisión y adolescentes: El caso de 13 Reasons Why.”

**17:15 – 17:30. Receso.**

**17:30 – 18:30. Sesión Especial: “Tecnologías Digitales: Políticas Públicas para una Sociedad en Red”**

- Karina Banfi, Diputada Nacional por la provincia de Buenos Aires (UCR - Cambiemos), Juan Cabandié, Diputado Nacional por la Ciudad de Buenos Aires (Frente para la

Victoria - PJ) y Eleonora Rabinovich Public Policy Senior Manager para Google Cono Sur (Google, Argentina)

*Modera: Carolina Aguerre (UdeSA).*

**18:30 – 20:00. Cocktail de bienvenida.**

## **DÍA 2: VIERNES 30 DE AGOSTO**

Campus Victoria (Vito Dumas 284, Victoria, San Fernando)

**09:00 – 09:45. Registración.**

**09:45 – 10:00. Apertura Día 2.**

**10:00 – 11:15. Mesa 2: Audiencias.**

- María Soledad Balsas (CONICET/ CIS-IDES, Argentina): “La investigación empírica sobre audiencias en la Argentina: ¿dónde estamos y hacia dónde vamos?”
- Patricia Ferrante (FLACSO, Argentina): “TV en movimiento: Experiencias de consumo de contenidos audiovisuales en el subte de Bs.As.”
- Belén Igarzábal (FLACSO, Argentina): “Estudio de recepción sobre representaciones televisivas de personas trans, travestis y no binaries.”
- Gabriel Kessler y Brenda Focás (CONICET/ IDAES-UNSAM, Argentina): “Recepción de noticias sobre delito, violencia e inseguridad.”
- María Celeste Wagner (University of Pennsylvania, Estados Unidos): “Pañuelos verdes y celestes: La percepción del rol de los medios y del activismo feminista durante el debate por la legalización del aborto en Argentina.”

*Modera: Carlos Gelormini (UdeSA).*

**11:15 – 11:30. Receso.**

**11:30 – 12:15. Keynote**

- Marwan Kraidy (University of Pennsylvania, Estados Unidos): “Repensar la comunicación y la geopolítica: ‘Estado islámico’, medios elementales y afecto.”

**12:15 – 13:30. Almuerzo.**

**13:30 – 14:30. Mesa 3: Discurso**

- Gabriella Gouvêa y Célia Ladeira Mota (UnB, Brasil): “Culture, gender and violence: life stories about intimate partner aggressions in Brazil.”
- Gabriela Sued y Martín Rodríguez Kedikian (Instituto Tecnológico de Monterrey, México): “Sólo eran falsas las circunstancias... Un (pequeño) análisis de narrativas y circulación en Facebook de noticias falsas en Argentina y México.”
- Silvia Ramírez Gelbes y Grupo AdiPe (UdeSA, Argentina): “Marcas explícitas de argumentación: periodismo y retórica.”
- Panagiotis Zestanakis (Universidad de Hamburgo, Alemania): “‘Ojala fuéramos Argentina’: América Latina en discursos políticos en Grecia.”

*Modera: Ana Slimovich (CONICET/UBA, UdeSA).*

**14:30 – 14:45. Receso**

**14:45 – 15:45. Mesa 4: Economía política**

- Martín Becerra y Agustín Espada (CONICET/ UNQ, Argentina): “Un monitoreo a la propiedad de los medios argentinos. Análisis de la concentración mediática, los intereses de los empresarios y el rol del Estado.”
- Aurora Labio-Bernal (Universidad de Sevilla, España) y Camila Fernández (UNER, Argentina): “Poder, Políticas de comunicación y capital transnacional. La presencia de Telefónica en Argentina.”
- Santiago Marino (UNQ, Argentina): “Regulación y política(s) fomento para el Espacio Audiovisual Ampliado.”
- Susana María Morales y Santiago Martínez Luque (UNC, Argentina): “Aportes al debate sobre convergencia tecnológica en las prácticas de consumo audiovisual.”

*Modera: Lorena Moscovich (UdeSA).*

**15:45 – 16:00. Receso.**

**16:00 – 17:00. Mesa 5. Medios y periodismo**

- Florencia Enghel (Jönköping University, Suecia): “Prime-time protest? Screening the news coverage of transnational women’s protests in global TV networks (2017-2019).”
- Carolina Gil Posse (UdeSA, Argentina): “Cómo se construye la noticia sobre cambio climático desde una perspectiva de salud: un estudio comparado de dos diarios de América Latina.”
- Natalí Schejtman (UNQ, Argentina): “La Nación al Norte: cambios en las prácticas periodísticas y en la composición sociodemográfica de la planta de empleados de La Nación después de su mudanza a Zona Norte.”
- Esteban Zunino (CONICET/ UNCuyo/ UNQ, Argentina): “El periodismo digital en la Argentina: un estudio de los contenidos de los principales medios online del país.”

*Modera: Mora Matassi (Northwestern University).*

**17:00 – 17:15. Cierre (Pablo J. Boczkowski).**